

任子行网络技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2013-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	银华基金管理有限公司：和玮、张林昌； 深圳市诚隆投资股份有限公司：刘文平、寇士杰、杨志。
时间	15:10—16:20
地点	公司 VIP 议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：张冰； 证券助理：翟方姣（记录）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问：今年前三季度业绩是有下滑的，且网吧业务程明显下降趋势，在此种情况下，明年业绩会否止跌回升？</p> <p>答：从数据上看，<u>国内</u>网吧总量的下降会是一个比较缓慢的过程，<u>同时公司也有推相关增值服务，因此但</u>公司网吧审计业务收入<u>也将</u>在<u>最近几年</u>基本保持稳定。<u>并且今年前</u>三季度收入是<u>同比增加</u>的，只是<u>优惠税回退延迟、受到</u>研发投入增大、<u>固定资产折旧</u>等<u>因素影响</u>，<u>导致</u>净利<u>小幅同比</u>下滑。</p> <p>问：明年的发展重点是什么？</p> <p>答：主要是移动互联网及运营商业务。</p> <p>问：移动互联网是指哪方面？</p> <p>答：主要还是安全方面，围绕公司主营的网络内容与行为审计开展。</p> <p>问：<u>明年会移动发展迅速，移动上网已经成了不少人上网的主要方式，公司有推出相关针对移动互联网的产品吗？</u></p> <p>答：公司目前已推出<u>有无线审计产品相关移动互联网审计监管产品</u>。<u>目前主要应用于餐饮等连锁企业。</u></p> <p>问：<u>该产品如何实现无线审计？目前的主要客户有哪些？这块业务属于非经（非经营性上网场所审计监管）？</u></p>

答：简单讲，就相当于是附带审计功能的无线路由器，目前的客户主要是酒店、餐饮连锁、咖啡厅等对。

问：如此，无线 AP 厂商能否自己在其产品中加入一个审计芯片，从而直接接入公安，那么就不需要来实现对公司无线审计产品的替代这种专门做审计的企业来进行非经营性上网场所的审计监管了？

答：这个可能性不大，网络内容审计行业具有一定的技术门槛，无线 AP 厂商大多其缺乏相关的内容审计技术积累。

问：移动互联网业务收入在公司总收入的占比情况？

答：暂无相关统计数据。

问：你怎么看待餐饮、酒店等非经营性场所的网络审计监管市场方面的政策有加强吗？

答：该市场空间巨大且正在不断发展，近两年呈一定的加速发展态势来有加强。

~~问：这种加强体现在哪方面？~~

~~答：主要体现在公安对这些场所有无落实相关安全措施的情况进行抽查。~~

问：公司内容审计有无往舆情监控产品方面延伸？

答：公司自 2010 年开始进行相关技术研发，目前已推出天鹰、天眼等系列舆情监控产品，主要客户为公安。

问：运营商业务方面是否为 ICP/ISP 业务？

答：针对运营商的主要是 IDC 信息安全管理。为满足电信管理部门和 IDC/ISP 经营者的信息安全管理需求，依法加强互联网管理，保障网络和信息安全，营造绿色、健康、有序的互联网环境，提升网络服务品质，公司开发了相关产品“任子行 IDC 信息安全管理系统”。

ICP/ISP 主要是针对企业侧备案管理，公司遵照工信部最新的接口标准规范，以云平台架构模式等自主研发了对应产品“ICP/IP 企业侧备案管理系统”，帮助客户实现备案规范管理、过程有效跟踪、数据及时准确，以及异常及时发现的备案全过程管理。

~~问：客户主要是什么单位级别？~~

~~答：省级。~~

~~问：目前有几个省的份额？~~

~~答：目前暂无相关数据。~~

~~问：据说中国移动关于这块业务的招标目前已经结束了？~~

~~答：不清楚。~~

问：运营商 IDC 的市场容量？

答：目前还没看到有权威机构的数据个人目前无法判断。

~~问：IDC 后期可能发展为嵌入到“云”里，那么 IDC 会否被“云”替代？~~

~~答：个人目前无法判断。~~

问：听说华为、中兴等已经进入 IDC 市场后，它们的进入会否形成垄断局面？

答：华为、中兴等具有技术及渠道优势的大企业的进入确实会对其他相对较小的企业的运营业务造成一定的不利影响。

问：公司目前有无在 UTM 方面布局？

答：今年初有推出下一代防火墙、UTM等网络安全产品。

~~问：公司产品与市场上其他厂商产品有何区别？~~

~~答：市场上类似产品都差不多。~~

~~问：那为什么有些企业卖的好，市场份额大呢？~~

~~答：主要是其品牌和渠道优势。~~

~~问：增值服务是推送广告？~~

~~答：对。~~

~~问：公司 UTM 产品有哪些子模块？~~

~~答：需要去了解下。~~

~~问：公司推出网络安全，往外延伸业务，主要是考虑到审计市场容量比较大？~~

~~答：对。~~

问：网游公司情况如何？

答：公司 8 月下旬在成都成立了全资子公司，前期主要以网络游戏平

	<p>台运营为主，同时会附带后期也会推出一些页游和手游产品。</p> <p>问：什么时候推出游戏平台？</p> <p>答：目前技术等各方面已准备就绪，正在申办 ICP 经营许可证，待获得 ICP 许可证后，游戏平台即可上线运行。</p> <p>问：目前国内通往日本以及上海通向美国的这两条海底光缆，其有关安全审计是哪个企业在做？</p> <p>答：不甚了解。</p> <p>问：公司研发投入很多。研发有无新的方向情况？</p> <p>答：对，公司的一贯重视研发费用的投入，研发投入占营业收入的比重始终保持每年都在 10%以上。新方向主要是移动互联网方面。</p> <p>问：目前公司在“云”方面有没有布局？</p> <p>答：目前还没有，但一直有考虑。</p> <p>问：有无股权激励计划？</p> <p>答：公司自上市伊始，便一直考虑两件事：<u>有股权激励的考虑和并购。</u>，只是股权激励方面公司会需要综合考虑各方多方面因素，<u>公司会在时机成熟的时候选择一个合适的时间推出。</u>至于并购，公司去年收购了一家深圳本地的通讯设备制造商，并入股了一家安全芯片厂商，后续公司还会继续寻找合适标的。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2013 年 12 月 18 日